



Available on  MARKETS.COM

## Bitcoin Futures

- ✓ Secure Trading Platform
- ✓ No Bitcoin Wallet Required
- ✓ Multiple Deposit Methods

**TRADE NOW**

Trading CFDs in Cryptocurrencies carries considerable risk of capital loss.

## Arriva il BravoDay: il 26 maggio BricoBravo promuove la passione per il fai da te con i Makers di YouTube Una giornata tra bricolage e solidarietà per aiutare i bambini di Fata Onlus

by **Redazione**  
53 MINUTI AGO

[COMUNICATI STAMPA](#) [EVENTI ROMA](#)

 No comments |  0 shares



BricoBravo, specializzato in Bricolage e

Home&Garden, è in continua evoluzione e da sempre punta sull'innovazione, creando un dialogo diretto tra azienda e clienti per garantire un'esperienza online personalizzata.

Per promuovere la passione per il Fai da te e presentare ufficialmente la sede di Roma e l'area espositiva esterna, BricoBravo lancia il BravoDay, un evento aperto al pubblico in cui gli YouTuber del settore lavoreranno dal vivo alla realizzazione di stimolanti progetti creativi.

L'evento, in agenda per il 26 maggio alle 9:30 presso la sede di BricoBravo in Via Galla Placidia 28, vede la partecipazione di nove Makers che si cimenteranno nella costruzione di giocattoli e oggetti destinati ai laboratori creativi dell'Associazione Fata Onlus, attiva nell'accoglienza di bambini e adolescenti con gravi situazioni familiari.

Da sempre impegnata nel sociale, BricoBravo promuove la passione per il Fai da te a 360 gradi, avvicinando al settore famiglie e in questo caso anche bambini in difficoltà, aiutando loro a trovare una sana e utile distrazione. Presso i laboratori creativi di Fata Onlus, infatti, bimbi e adolescenti potranno colorare e ultimare i lavori dei Makers, guidati dal loro estro.

Cerca

### CATEGORIE

- [Angoli di lusso](#)
- [Archivio articoli](#)
- [Arte e cultura](#)
- [Attualità e Informazione](#)
- [Cinema, teatro e libri](#)
- [Comunicati stampa](#)
- [Eventi Italia](#)
- [Eventi Roma](#)
- [Libri](#)
- [Novità Libri Italia](#)
- [Novità Teatro Italia](#)
- [Novità Teatro Roma](#)
- [Teatro](#)
- [Vetrine di gusto](#)

### ARCHIVI

I nove Makers del Fai da te tra i più attivi del settore su YouTube – Daniele Tartaglia, Marfy Maker, Seby Torrisi, White Ghost, Paolo Brada, Controvana, Your Hobby, Samuel Magistro e Ufostufo – hanno accolto l’iniziativa con grande partecipazione e interesse, proponendo progetti che spaziano da oggetti in legno a giochi logici per stimolare la creatività dei più piccoli.

Per l’occasione, verranno allestite delle postazioni di lavoro all’interno di uno dei padiglioni dedicati all’esposizione degli arredi esterni, una categoria di punta per BricoBravo ([www.bricobravo.com](http://www.bricobravo.com)) nella stagione estiva. La giornata sarà costellata dalle “dritte” della Family Blogger Mammamatta, specializzata in Interior Design, che documenterà l’evento con gli YouTuber e sarà a disposizione per dare dei consigli sull’arredo, soprattutto alle famiglie.

Il BravoDay sarà anticipato da una giornata riservata alla stampa e ai partner per ripercorrere le tappe che hanno portato allo sviluppo esponenziale del Brand – trainato soprattutto dall’intuizione nei primi anni del 2000 di specializzarsi nell’e-commerce – fino a diventare un punto di riferimento nel settore del Bricolage, Home&Garden. Un’occasione per condividere con i partner i successi del Gruppo e delle collaborazioni che hanno amplificato i risultati aziendali di questi ultimi anni. Con oltre 10 milioni di utenti raggiunti online nell’ultimo anno, infatti, BricoBravo è diventato l’e-commerce italiano leader del Bricolage, grazie anche a partnership strategiche con fornitori e Marketplace.

“Il BravoDay nasce dall’idea di creare un evento tutto italiano per dare uno stimolo a condividere l’ingegno, la creatività e la soddisfazione per il concretizzarsi di un’idea – spiega Alessandro Samà, CEO di BricoBravo. Il nostro entusiasmo e lo slancio verso l’innovazione, hanno amplificato la nostra esperienza pluriennale e in occasione del BravoDay vogliamo festeggiare con i nostri partner la passione per il nostro settore”.

Il BravoDay si terrà il 26 maggio a Roma presso la sede di BricoBravo in Via Galla Placidia 28 a partire dalle 9:30

## Contatti

L’evento è organizzato dall’agenzia di comunicazione GoLive [www.golivesolutions.it](http://www.golivesolutions.it)  
[marketing@golivesolutions.it](mailto:marketing@golivesolutions.it) +39 3923407282

## About BricoBravo

La storia di BricoBravo nasce nel 1959. Da un semplice negozio di ferramenta, BricoBravo ha intrapreso negli anni un percorso di sviluppo esponenziale, che ha visto la società crescere progressivamente fino a diventare un punto di riferimento nel settore del Bricolage e Fai da te. Con un e-commerce estremamente funzionale – [www.bricobravo.com](http://www.bricobravo.com) – BricoBravo punta non solo su una vastissima gamma di prodotti a catalogo ma anche su consulenza ed assistenza per garantire ai suoi clienti un’esperienza d’acquisto personalizzata in negozio e online.

## RELATED POSTS

Redazione • 2 MESI AGO

**Geometrie dell’anima: retrospettiva su De Tora al PalArti di Capodrise**

admin • 10 MESI AGO

**A Euroma2 si è svolta la cerimonia del peso e il faccia a faccia tra i pugili in vista dell’incontro ufficiale del 24 luglio al Foro Italico**

admin • 2 ANNI AGO

**SIMONA LO IACONO. Le streghe di Lenzavacche**

Selezione mese ▼

REGISTRAZIONE

ISSN 1827-6318 Registrato al Tribunale Civile di Roma sezione Stampa: n. 133 dall’11/04/2005